

ΘΕΜΑ: Απαντήσεις 15-10-12 επί ερωτημάτων στο πρόχειρο Διαγωνισμό ανάδειξης συμβούλου Marketing ΠΡ Φ 187/2012

1. Σχέδιο Μάρκετινγκ

1. Σχέδιο στοχευμένων ενεργειών marketing και προβολής σε συγκεκριμένες αγορές της Ελλάδας και της ΝΑ Ευρώπης (ΠΓΔΜ, Βουλγαρία, Σερβία, Κόσσοβο, Αλβανία, Μαυροβούνιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη αλλά και Ρουμανία, Τουρκία, Ουκρανία, Μολδαβία και Ρωσία)

Ερώτημα:

- Έχουν όλες οι χώρες την ίδια βαρύτητα ή υπάρχουν κάποιες που είναι πιο σημαντικές και άλλες λιγότερο σημαντικές?

Όπως διαχωρίζονται στη Διακήρυξη οι ενέργειες μάρκετινγκ σε αγορές ΠΓΔΜ, Βουλγαρία, Σερβία, Κόσσοβο, Αλβανία, Μαυροβούνιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη είναι στις πιο άμεσες προτεραιότητες της ΟΛΘ ΑΕ σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες. Το επόμενο διάστημα 2012 -2013 η σειρά αναφοράς τους στη Διακήρυξη με πρώτες ΠΓΔΜ, Βουλγαρία υποδηλώνει επίσης σειρά προτεραιότητας.

- Αρκεί να αναφέρουμε τρόπο προσέγγισης σε 1-2 χώρες πχ. ΠΓΔΜ, Βουλγαρία και το ίδιο μπορεί να εφαρμοστεί στις υπόλοιπες?

Αποτελεί επιλογή του υποψηφίου ο τρόπος προσέγγισης τις αγορές των χωρών στο υπόδειγμα σχεδίου μάρκετινγκ. Σημειώνεται όμως ότι με βάση την ανωτέρω απάντηση για τις προτεραιότητες στις αγορές των χωρών μπορεί να γίνει διαφοροποίηση του τρόπου προσέγγισης κάθε χώρας ή ομάδας χωρών με βάση τη σειρά προτεραιότητας.

2. Δημιουργία Εταιρικής Ταυτότητας

2. Οργάνωση υφιστάμενου και δυνητικού πελατολογίου ανά χώρα και κλάδο ενδιαφέροντος ΟΛΘ ΑΕ και επικοινωνία μαζί του

Ερώτημα:

- Μπορείτε να μας διευκρινίσετε τι ακριβώς καλούμαστε να κάνουμε σε πρακτικό επίπεδο όταν αναφέρετε οργάνωση και επικοινωνία μαζί του?

Ο σύμβουλος θα επεξεργαστεί και θα δημιουργήσει ηλεκτρονικό αρχείο πελατολογίου ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας (πχ εργοστάσια, εισαγωγείς, διαμεταφορείς, ναυτικοί πράκτορες, εταιρίες logistics, δημόσιο κλπ) με πλήρη επικαιροποιημένα στοιχεία επικοινωνίας. Για το δυνητικό πελατολόγιο θα αντληθούν τα ίδια στοιχεία από τις λίστες συμμετοχών σε εκδηλώσεις ΟΛΘ ΑΕ στο εξωτερικό ή άλλες πηγές που θα προταθούν. Το δυνητικό πελατολόγιο θα αναπτύσσεται ανά χώρα σταδιακά με βάση τις ανωτέρω αναφερόμενες προτεραιότητες. Η επικοινωνία με το πελατολόγιο αφορά την ενημέρωσή του για δραστηριότητες ΟΛΘ ΑΕ, Β2Β συναντήσεις, προτάσεις συνεργασίας, συμμετοχή σε εκδηλώσεις, κ.ά. και περιοδική επισκόπηση αυτών. Το πελατολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή θα αποτελέσει μέρος του ERP (SAP) και του CRM που έχει εγκαταστήσει η ΟΛΘ ΑΕ .

3. Η εταιρική ταυτότητα περιλαμβάνει:

- Σχεδιασμό λογοτύπου
- Tag linge – motto
- Slogan

Ερώτημα: Οι προτάσεις μας θα περιέχουν μόνο αυτά τα ζητούμενα σε Ελληνικά και Αγγλικά?

Ναι, οι προτάσεις αφορούν τα ανωτέρω Ελληνικά και Αγγλικά

4. Συνήθως στην εταιρική ταυτότητα εμπεριέχονται και εφαρμογές όπως:

- Επιστολόχαρτο
- Επαγγελματικές κάρτες (μέχρι 4 ονόματα)
- Φάκελος αλληλογραφίας

Ερώτημα: Αυτές οι εφαρμογές είναι ζητούμενες?

Η Διακήρυξη αναφέρεται σε εικαστικές εφαρμογές της ταυτότητας σε διάφορες μορφές όπως: Banners, έντυπα, αφίσες, background, ιστοσελίδα κ.ά. Ότι δεν αναφέρεται ρητά δεν είναι υποχρεωτικό.

Ερώτημα: Στην προκήρυξη αναφέρετε σαν ζητούμενο, ο τρόπος εφαρμογής του λογοτύπου. Εννοείτε brand manual που θα εμπεριέχει όλες τις επιτρεπτές καθώς και τις μη επιτρεπτές χρήσεις του λογοτύπου? Αν ναι πόσο εκτεταμένα?

Ο υποψήφιος θα προτείνει στο υπόδειγμα σχεδίου μάρκετινγκ την προσέγγιση του για τον επιτρεπτό τρόπο εφαρμογής του λογοτύπου που θα υλοποιήσει αν ανακηρυχθεί Ανάδοχος. Δεν απαιτείται όμως από τη Διακήρυξη η εκπόνηση brand manual που να περιέχει όλες τις επιτρεπτές και μη επιτρεπτές χρήσεις.

Ερώτημα: Η παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού απαιτεί υλικό τόσο στα Ελληνικά όσο και στις υπόλοιπες γλώσσες που αναφέρετε(Αγγλικά, Βουλγαρικά, Σέρβικα κα). Το υλικό αυτό θα παραδοθεί έτοιμο σε εμάς? Σε τι μορφή θα το λάβουμε?

Θα παραδοθούν τα υφιστάμενα 2 DVD (Αγγλικά) της ΟΛΘ ΑΕ με οπτικοακουστικό υλικό.

Ερώτημα: Εκτός των φωτογραφιών της ΟΛΘ ΑΕ, θα λάβουμε επιπλέον υλικό σε αντί αρχεία ή mp3 ή mp4?

Θα παραδοθούν στον Ανάδοχο φωτογραφίες σε .jpg και .pdf, αρκετές από αυτές είναι υψηλής ανάλυσης

Ερώτημα: Το υλικό του γενικού εντύπου θα παραδοθεί και αυτό στις αντίστοιχες γλώσσες? Σε τι μορφή αρχείων? Υπάρχει φωτογραφικό υλικό σε υψηλή ανάλυση?

Θα παραδοθεί στον Ανάδοχο το υφιστάμενο γενικό έντυπο (έγχρωμα 8σέλιδο) Ελληνικά και Αγγλικά

3. Υποστήριξη στην υλοποίηση και επισκόπηση του Σχεδίου Μάρκετινγκ, στην οργάνωση και ανάπτυξη πελατολογίου, στη συμμετοχή σε επιχειρηματικές εκδηλώσεις και στην υλοποίηση των προωθητικών ενεργειών

Ερώτημα: Ο ρόλος του συμβούλου θα είναι καθαρά συμβουλευτικός ή θα πρέπει να είναι παρών και στην υλοποίηση π.χ. παρουσία σε εκδηλώσεις εκτός Ελλάδος?

Ο σύμβουλος (φυσικό πρόσωπο) του Αναδόχου που θα υποστηρίζει την ΟΛΘ ΑΕ στην υλοποίηση των έργων της παραγράφου 4 της Διακήρυξης δεν είναι υποχρεωμένος να παραβρίσκεται στις εκδηλώσεις στο εξωτερικό. Ο αναφερόμενος προϋπολογισμός της Διακήρυξης δεν περιλαμβάνει κόστος μετάβασης και διαμονής του συμβούλου στο εξωτερικό.